

digitallane

#thefutureisunwritten

Digitallane is a creative hub born and raised in Romagna, made up of a cohesive and close-knit team where creative personalities and professionals from the communication and digital marketing sector cooperate.

Contents

Mission	_____	3
Value	_____	4
Skills	_____	5
Portfolio	_____	12
Stay in Touch	_____	13

Mission

Sviluppiamo progetti tailor-made per aziende che vogliono diventare uniche nel mondo della comunicazione "On-Life".

Nessuna realtà di successo può prescindere dal fatto di esistere sinergicamente sia online che offline, così come un utente vive ogni giorno questa duplice realtà in maniera continuativa.

Forniamo alle aziende gli strumenti necessari per comunicare i propri valori a 360°:

Brand Identity, Comunicazione Social, Sviluppo Web e Advertising.



Value



Integrità:

Essere integri in quanto professionisti ed essere umani, non contribuendo alla comunicazione dell'odio e della disinformazione. Ma lavorando nel rispetto dei valori della persona in quanto entità fisica e non solo virtuale. Andiamo contro la crescente influencer culture creando una brand reputation inattaccabile dai capricci della bad influence.



Presenza:

Il mondo moderno è sempre più immediato e non permette ritardi. Il nostro team garantisce una reperibilità 7/7 e H24 per gestire ogni emergenza o necessità.



Empatia:

La comunicazione di un brand deve sapere essere unica e allo stesso tempo in grado di creare dei dialoghi genuini con i propri utenti. Se impariamo a conoscere il nostro interlocutore, allora potremo organizzare dei contenuti web personalizzati in grado di generare emozioni e produrre delle vere e proprie customer experience. Avvicinandosi alle persone e alle culture si può sviluppare un linguaggio poliedrico in grado di avere un impatto su diversi segmenti di audience.



Unicità nel processo creativo:

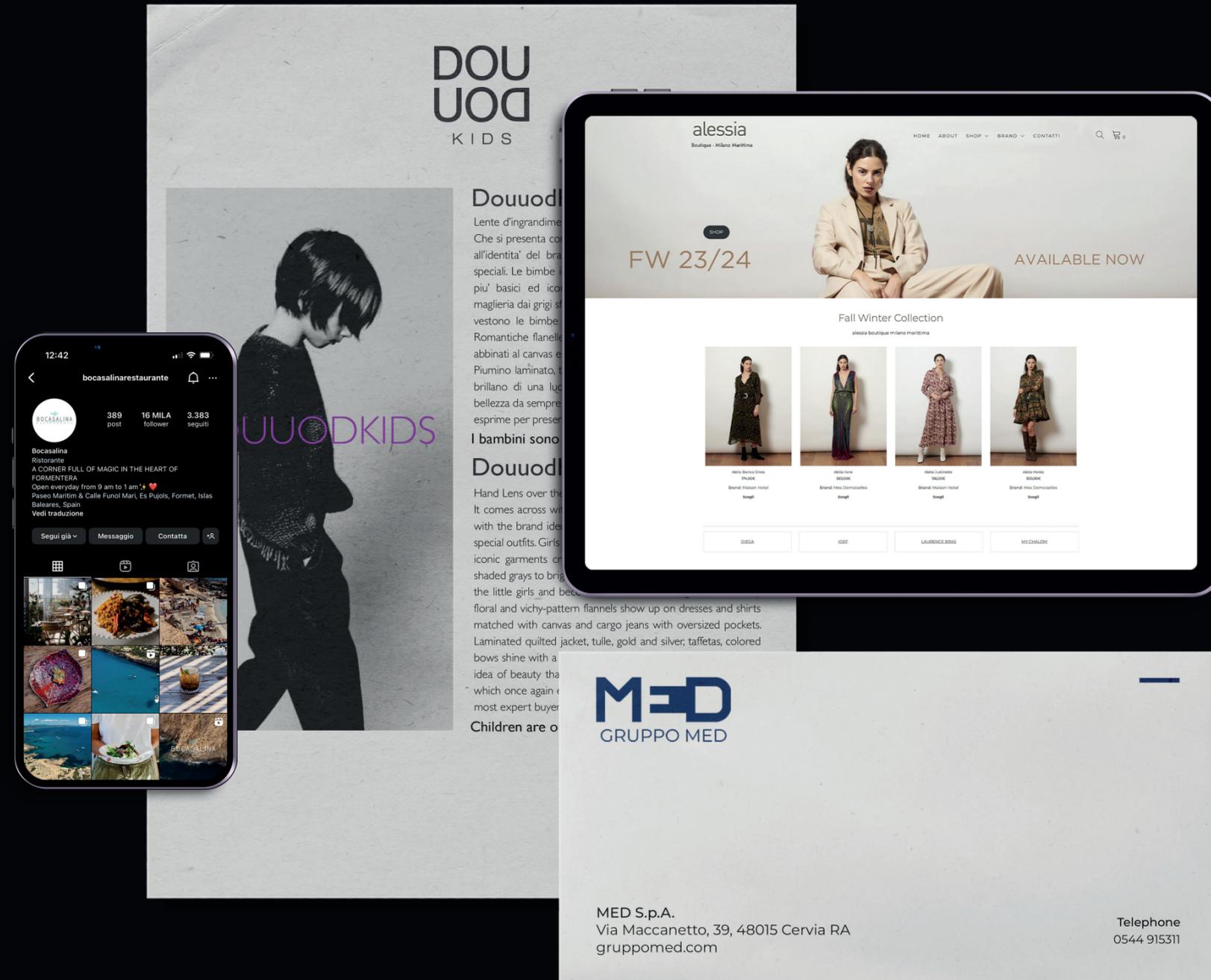
Un approccio creativo può cambiare l'identità online e offline (on-life) di un'attività. Per potersi rendere distinguibili nel mare magnum del web, le aziende hanno bisogno di creatività. Non bastano solo belle idee, serve un vero e proprio processo creativo che porti alla definizione, realizzazione e veicolazione del messaggio pubblicitario, che tenga conto delle esigenze del pubblico a cui ci stiamo riferendo e degli obiettivi che l'azienda vuole portare avanti. Il tutto coadiuvato da una strategia di advertising in grado di massimizzare la risonanza della nostra voce.

Skills

Ci occupiamo di progetti Digital dalla A alla Z: dal Branding alla produzione di contenuti, digitali e non: Produciamo Video, Foto, Grafiche, Cataloghi, Motion-Graphics, Illustrazioni e Copy.

Offriamo consulenze ed elaboriamo strategie fatte su misura di web e social media marketing, pianificando contestualmente Campagne Web e Meta Ads.

Sviluppiamo siti Web ed E-Commerce, gestiamo presidi Social Media compilando piani editoriali personalizzati, con la stesura di Newsletter e testi di Storytelling.



SHOOTING FOTOGRAFICI

Ci occupiamo di pianificare, organizzare e condurre sessioni fotografiche professionali per scopi promozionali, di marketing, di pubblicità, o di branding.

Collaboriamo con i nostri clienti per creare immagini visivamente accattivanti che trasmettano un messaggio specifico o raccontino una storia.

Nel nostro lavoro sono inclusi shooting di prodotti, ritratti, moda, eventi, architettura, food e molto altro.

Ci occupiamo di gestire l'intero processo, compresa la pre-produzione, l'allestimento del set, l'editing e la post-produzione, garantendo che l'immagine finale soddisfi gli obiettivi del cliente.



PRODUZIONE E MONTAGGIO VIDEO

Gestiamo attività di produzione e montaggio video attraverso un processo organizzato che comprende diverse fasi, dalla pianificazione iniziale fino alla distribuzione finale, garantendo un risultato di alta qualità allineato agli obiettivi del cliente.

- **Pianificazione:** Definizione degli obiettivi, pubblico e messaggio del video. Creazione di storyboard e sceneggiature.
- **Pre-produzione:** Selezione di location, cast e troupe. Acquisizione attrezzature e pianificazione riprese.
- **Produzione:** Coordinamento delle attività sul set per registrare il materiale video.
- **Post-produzione:** Montaggio video, editing, effetti speciali, correzione colore, audio e musica.
- **Revisione e approvazione:** Feedback del cliente ed eventuali modifiche.
- **Consegna del video al cliente** nei formati richiesti.
- **Promozione e Distribuzione:** Supporto nella promozione attraverso strategie di marketing.



BRANDING

Ci occupiamo di attività di branding e naming attraverso un processo che inizia con la ricerca del target di riferimento e l'analisi dei competitors e prosegue con lo sviluppo del brand e la creazione del nome.

In collaborazione con il cliente definiamo la personalità, i valori, la visione e la missione del brand; per poi generare una lista di nomi potenziali, tenendo conto delle considerazioni legali e della disponibilità del dominio web.

Una volta scelto il nome, sviluppiamo l'identità visiva del brand, che può includere lo studio del logo, della color palette, del font e di altri elementi grafici.

Questi passaggi contribuiscono a creare una coerenza visiva e a comunicare il messaggio del marchio. Una volta stabilito il marchio e il nome, assistiamo il cliente nella pianificazione ed implementazione di una strategia di lancio, che può includere campagne di marketing e altre attività promozionali.



WEB DESIGN

Progettiamo, sviluppiamo e gestiamo pagine web attraverso un processo che passa dalla creazione di un design visivo attraente e intuitivo che rifletta l'identità del brand, per poi finalizzarsi nello sviluppo di un sito che sia responsive ed ottimizzato per i motori di ricerca (SEO).

Ci assicuriamo che il sito sia sempre aggiornato e funzionante, gestendo aggiornamenti tecnici, backup e sicurezza.

Infine, ci occupiamo di monitorarne le prestazioni e fornire report al cliente per misurarne l'impatto e il raggiungimento degli obiettivi.



GESTIONE SOCIAL

Pianifichiamo, creiamo, pubblichiamo e monitoriamo contenuti sui social media per promuovere il brand e raggiungere gli obiettivi di comunicazione e marketing del cliente:

Realizziamo post, immagini, video e reels che siano coinvolgenti per il pubblico target e li diffondiamo sui canali social dell'attività, interagendo con gli utenti e gestendo le risposte a commenti e DMs.

Misuriamo le metriche chiave come l'engagement, la portata e la crescita dei followers per valutare l'efficacia della strategia applicata e apportare eventuali miglioramenti.

Infine, creiamo e gestiamo campagne pubblicitarie Meta ADS sui social media per promuovere prodotti, servizi o contenuti specifici, assicurandoci che questi ultimi, insieme alle interazioni con gli utenti, riflettano sempre l'identità del brand.



OFFLINE

Ci occupiamo di pianificare, creare e implementare strategie di comunicazione che non coinvolgono direttamente i canali digitali o online.

- Creiamo annunci pubblicitari per la stampa o i mezzi di comunicazione esterni come manifesti e cartelloni pubblicitari.
- Gestiamo la produzione e la distribuzione di materiali stampati come brochure, cataloghi, volantini.
- Creiamo strategie per gestire le relazioni con i media tradizionali, scrivere comunicati stampa e organizzare interviste.
- Pianifichiamo e realizziamo campagne di marketing diretto come mailing o promozioni dirette al cliente.
- Sviluppiamo l'identità visiva dell'azienda, inclusi logo, packaging e materiali promozionali.

Ci concentriamo su strategie e canali di comunicazione tradizionali per raggiungere il pubblico, costruire il brand e promuovere l'attività del cliente al di fuori del mondo digitale.



Portfolio

Ringraziamo tutti i nostri clienti per averci dato l'opportunità di seguirli passo dopo passo nel loro percorso di crescita, affidandosi ogni giorno alla creatività del nostro lavoro.



THANK YOU

digitallane

III traversa, Milano Marittima
48015 Cervia (Ra)

p.iva 02587930393 T. 333 2591696

[digitallane.it](https://www.digitallane.it)

